

Ekonomika okolja in projektno vodenje – EOPV

(izr. prof. dr. Leo Šešerko, doc.dr. Franc Žerdin)

Šifra predmeta: EOPV

Letnik študija: 3.

Predavanja: 40

Vaje: 20

ECTS: 6

Namen predmeta:

Študenti bodo spoznali, kako pri načrtovanju poslovne poti sistemsko in organizirano pristopiti k izdelavi projekta, z naslovom Poslovni načrt, to je pisnega dokumenta, ki opisuje ustrezne notranje in zunanje strategije, pomembne za načrtovanje poslovnega podviga. Spoznali bodo, da je Poslovni načrt nujen pripomoček pri planiranju/uvajanju sprememb v življenju podjetja, podjetnika in nepogrešljiv pripomoček, s katerim načrtujemo izvedbo novega poslovnega podviga, ga spremljamo, pridobivamo investicijska sredstva in kako uspešno zaključimo projekt.

Seznani se bodo tudi z ekonomskimi mehanizmi, ki spodbujajo ali preprečujejo onesnaževanje okolja, škodo na zdravju ljudi in na biotopih. Od svojih praktičnih izkušenj in ekonomskih teoretskih informacij se bodo odpravili v ozadje družbenih in okoljskih mehanizmov ter se usposobili za razumevanje ekonomskih procesov in njihovega vpliva na praktično življenje ljudi in ostalih živih bitij. Seznani se bodo z zgodovino ekonomike okolja, glavnimi ekonomskimi kategorijami ter sodobnimi teoretskimi in političnimi smermi in s sporom med ekonomskim neoliberalizmom in neoklasično ekonomsko teorijo v tradiciji New Deal. Spoznali bodo glavne ekonomske inštitucije na globalni in lokalni ravni, državne ekonomske instrumente in pomen davkov, obresti, proračuna in zakonske regulacije ter njenega vpliva na družbeno enakost, na življenjske pogoje ljudi in na kvaliteto življenja ljudi ter na uničevanje ali ohranjanje zdravega življenjskega okolja. Namen predmeta je, da študenti spoznajo ekonomiko okolja in poslovno vodenje kot thriller, in da iz svojih izkušenj in iz ekonomskih študij ter različnih teoretskih pristopov začnejo odkrivati nevtralgične točke in ključne povezave na področju ekonomike okolja, družbenega razslojevanja in (preprečevanje) degradacije biotopov..

Vsebina predmeta

Osnovni ekonomski pojmi, podjetja in njihovo okolje, gospodarjenje s prvinami poslovnega procesa, stroški, prihodki, odhodki, poslovni izid, kazalniki, spremljanje in analiziranje poslovanja, poslovni načrt, povezanost socialne države in varstva okolja, enakopravnost v ekonomiji in družbi, teoretski predhodniki ekonomike, evropska centralna banka, državni proračuni, ekonomski vpliv na naravne vire in instrumenti za varovanje okolja.

Metode poučevanja

Predavanja, seminarji, vaje, ustni/pisni izpit.

Obveznosti študenta:

Ustni/pisni izpit.

Literatura

Franc Žerdin, Zbirka povzetkov predavanj in vaj.

Š. Bojnec, Ž. Čepar, T. Kosi, B. Nastav, Ekonomika podjetja, Fakulteta za management, Koper, 2007.

M. Rebernik, Ekonomika podjetja, Založba GV, Ljubljana, 2008.

Herman E. Daly, Joshua Farley, Ecological Economics, Second Edition, 2010.

R. Kerry Turner, David Pearce, Ian Bateman, Environmental Economics, An elementary introduction, 1993.

Ans Kolk, Economics of Environmental Management, 1999.

Leo Šešerko, Externalities: how social and ecological is the EU?. *Transform!*, 2007, št. 1, str. 88-96.

Leo Šešerko, Transport and economy : road tolls for personal cars as covered subsidies of lorry transportation. V: Fabjan, Daša (ur.). 8. mednarodno posvetovanje o prometni znanosti = 8th International Conference on Traffic Science - ICTS 2004, 11.-12. November 2004, Nova Gorica. *Transportna logistika v znanosti in praksi : zbornik referatov = conference proceedings*. Portorož: Fakulteta za pomorstvo in promet, 2004, str. 1-9.